

Le département Techniques de Commercialisation



...une vocation internationale

A blurred, light-colored image of a modern building with a curved facade, set against a blue sky with light clouds. The building is positioned in the upper background of the slide.

La formation en IUT

- **Formation en 2 ans**
- **Diplôme reconnu et apprécié par les entreprises**
- **Taux de réussite élevé (de l'ordre de 80 %)**
- **Larges possibilités de poursuites d'études après le DUT pour ceux qui le souhaitent (plus de 70 % de l'effectif)**
- **Gratuité des études**



La formation en IUT

- **Autonomie et responsabilité dans le travail**
- **Évaluation par contrôle continu**

**Encadré par une équipe d'enseignants
impliquée**



Le DUT TC

Les méthodes de travail

Des cours en amphithéâtre

Des travaux dirigés et des travaux pratiques

Du travail personnel et en groupe

Des présentations orales nombreuses

Des séminaires et jeux d'entreprise

Des intervenants du monde professionnel

Le DUT TC

Organisé sur 4 semestres autour de thèmes et matières variés :

- **L'environnement professionnel** (droit, économie...)
- **L'analyse mercatique** (analyse des marchés, techniques de gestion...)
- **La relation commerciale** (négociation, expression, communication commerciale...)
- **Le développement personnel et professionnel** (méthodologie, projet personnel et professionnel....)
- **L'expérience professionnelle** (stages en entreprise, projets...)

Des stages

- 2 semaines en 1^{re} année
- 8 à 10 semaines en fin de 2^e année

Des projets tuteurés

- Projets humanitaires : hygiène bucco-dentaire (Maroc)
- Projets culturels : concerts, actions musée d'Angoulême...
- Projet en partenariat : Croix rouge, Aides...


Des actions de terrain et des actions de communication

- Vente de produits, salons, festivals, présentation dans les lycées...

**Pour guider le choix de votre orientation et de votre métier
(le projet personnel et professionnel)**



TC Angoulême une vocation internationale

- **2 langues étrangères enseignées : anglais + allemand ou espagnol**
 - **Possibilité d'effectuer les stages à l'étranger**
 - **Possibilité de réaliser un semestre d'études à l'étranger**
 - **Des partenariats établis avec des universités européennes (Grande Bretagne, Grèce, Pays-Bas, Espagne, Allemagne, Danemark...)**
- 

Débouchés professionnels

- **Après le DUT (ou une Licence Pro.)**
ex. : conseiller en banque, chef de rayon en grande distribution, commercial...
- **Après une poursuite d'études longues**
ex. : chef de produit, chargé d'études marketing...

2 licences professionnelles à l'IUT d'Angoulême (1 an d'études)

**Management des
Echanges
Internationaux**

**Se spécialiser dans le commerce
international**

**Communication et
Management des
Evénements**

**Se spécialiser dans l'organisation
d'événements et la communication
d'entreprise**



Pour en savoir plus...

<http://iut-angouleme.univ-poitiers.fr>

iut16-wtc@ml.univ-poitiers.fr

IUT d'Angoulême Département Techniques de Commercialisation

4 avenue de Varsovie

16 021 ANGOULÊME CEDEX

05 45 67 32 30

RV aux journées portes ouvertes

sam.14 mars 2015