

UN DIPLOME
BAC+3

BACHELOR UNIVERSITAIRE DE TECHNOLOGIE

TC : TECHNIQUES DE COMMERCIALISATION

ADMISSION

Public attendu : Étudiants titulaires d'un bac ou équivalent.

Candidatures : De janvier à mars, suivre la procédure sur Parcoursup, sélection sur dossier.

Validation : Contrôle continu.

ATTENDUS

Savoir travailler en équipe, sens de l'organisation, bon niveau de langues.

ALTERNANCE

Le B.U.T. est ouvert à l'alternance à partir de la 2^{ème} année.

Contrat d'apprentissage et/ou de professionnalisation.



PARCOURS PROPOSÉS À L'IUT D'ANGOULÊME

Business international : achat et vente

Business développement et management de la relation client

Stratégie de marque et évènementiel



OBJECTIFS DE LA FORMATION

Le Bachelor Universitaire de Technologie Techniques de Commercialisation forme de futurs cadres intermédiaires capables d'intervenir dans toutes les étapes de la **commercialisation d'un bien ou d'un service** : de l'étude de marché à la vente en passant par la stratégie marketing, la communication commerciale, la négociation et la relation client. Le titulaire du Bachelor Universitaire de Technologie Techniques de Commercialisation est **polyvalent, autonome et évolutif**. Il couvre les secteurs d'activités en lien avec les métiers de la vente, du marketing et de la communication.



ORGANISATION DES ÉTUDES

La formation s'organise autour de **6 semestres**.

Le volume horaire réparti sur les trois années est de 2400 h, dont 600 h dédiées aux projets tuteurés. Au moins 50% des heures sont consacrées aux enseignements pratiques et aux mises en situations professionnelles. Les enseignements sont dispensés sous la forme de :

- Cours magistraux (CM),
- Travaux Dirigés (TD),
- Travaux Pratiques (TP).

Les étudiants devront effectuer **24 semaines** de stages (en France ou à l'étranger) :

- ✓ 4 semaines la première année,
- ✓ 8 à 12 la seconde,
- ✓ 12 à 16 la dernière.

Université
de Poitiers

iut
ANGOULÊME

CONTACT

IUT ANGOULÊME

4 avenue de Varsovie
16000 ANGOULEME

05 45 67 32 07

iut16-scol@ml.univ-poitiers.fr

DÉPARTEMENT TC

05 45 67 32 30

iut16-wtc@ml.univ-poitiers.fr



PROGRAMME

Le B.U.T. TC est un diplôme structuré en 5 blocs de compétences.

B.U.T. 1 Semestre 1 / Semestre 2	B.U.T. 2 Semestre 3 / Semestre 4	B.U.T. 3 Semestre 5 / Semestre 6
1. Marketing 2. Vente		
3. Communication commerciale		
Un parcours à choisir à partir de la deuxième année ↓		
Business international : achat et vente	4. Formuler une stratégie de commerce à l'international 5. Piloter les opérations à l'international	
Business développement et management de la relation client	4. Participer à une stratégie marketing et commerciale 5. Manager la relation client	
Stratégie de marque et événementiel	4. Élaborer une identité de marque 5. Manager un projet événementiel	



POURSUITES D'ÉTUDES

Le B.U.T. est un diplôme de niveau Bac +3.

Après son obtention, les étudiants peuvent choisir de s'insérer dans le monde professionnel ou de poursuivre leurs études en master ou en école de commerce.



DÉBOUCHÉS PROFESSIONNELS

Le parcours business international : achat et vente a pour objectif de former au marketing et au commerce à l'international en développant des compétences stratégiques et opérationnelles dans un contexte international.

Le parcours business développement et management de la relation client vise à former au développement de l'activité commerciale tout en veillant à la satisfaction client pour bâtir une relation durable : banques, assurances, immobilier.

Le parcours stratégie de marque et événementiel forme les étudiants souhaitant exercer les métiers du management de la marque et de l'événementiel dans tout type d'organisation. Ils contribueront au rayonnement de la marque, à sa valorisation, et apporteront leurs compétences dans le pilotage et la réalisation des projets événementiels.

Fonctions/métiers :

- Acheteur, Vendeur à l'international,
- Conseiller clientèle en banque, assurance,
- Agent immobilier,
- Assistant chargé de communication,
- Assistant chef de projet événementiel...

LES PLUS DE NOTRE FORMATION TC

La possibilité d'effectuer un semestre en erasmus dans les universités partenaires en Espagne, Allemagne, Suède, Roumanie ou en Grèce.

En savoir plus :

<https://iut-angouleme.univ-poitiers.fr>

