

DU 26 MAI AU 24 OCT



TAXE D'APPRENTISSAGE CAMPAGNE 2025



DEVENEZ PARTENAIRE
DE L'IUT D'ANGOULÊME
CONTRIBUEZ À LA QUALITÉ
DE NOS FORMATIONS

IUT D'ANGOULÊME | 4 AVENUE DE VARSOVIE 16000 ANGOULÊME
[HTTPS://IUT-ANGOULEME.UNIV-POITIERS.FR](https://iut-angouleme.univ-poitiers.fr)

700 ÉTUDIANT.E.S | 150 ALTERNANT.E.S | 400 STAGIAIRES | 120 PROFESSIONNEL.LE.S CHARGÉS D'ENSEIGNEMENT



Pourquoi VERSER VOTRE TA À L'IUT ?

EN VERSANT VOTRE TAXE D'APPRENTISSAGE
À L'IUT D'ANGOULÊME, VOUS CHOISISSEZ :

D'offrir une formation de qualité à nos étudiants

De former vos futurs collaborateurs

**D'investir dans des matériels innovants,
tels que :**

- des oscilloscopes et sondes numériques,
 - des systèmes de mesure 3D (caméra ID, sonde, stylet, logiciel)
- des équipements de montage et vidéo,
 - du matériel de production (scie à ruban, scies à onglet manuelles, rayonnages et bacs bords de ligne),
 - des logiciels et/ou licences (FlexSim, Prélude, Adobe Creative Cloud, Sphinx).



Comment VERSER VOTRE TA À L'IUT ?

Versement du solde de votre **taxe d'apprentissage** en 5 étapes :

Déclarez votre
DSN d'avril



début mai

Payez vos
cotisations à
l'**Urssaf**



avant le 6 ou 15 mai

Le solde de la taxe
d'apprentissage est intégré
au prélèvement unique
Urssaf de mai.

Connectez-vous à
net-entreprise.fr



pour récupérer vos
codes d'accès
SOLTéA

Choisissez
IUT d'Angoulême



du 26 mai au 24 octobre
sur la plateforme **SOLTéA**

Code UAI :
0161125L

Informez nous
de votre soutien



Bordereau à télécharger



Formations

HABILITÉES À RECEVOIR LE SOLDE DE LA TA

NOTRE CODE UAI : 0161125L

B.U.T. (BACHELOR UNIVERSITAIRE DE TECHNOLOGIE)	PARCOURS	CODE RNCP
GEII : Génie Électrique et Informatique Industrielle 	Automatisme et informatique industrielle	35408
	Électronique et systèmes embarqués	35409
GMP : Génie Mécanique et Productique 	Innovation pour l'Industrie	35463
	Simulation numérique et réalité virtuelle	35466
MMI : Métiers du Multimédia et de l'Internet 	Création numérique	35501
	Développement Web et dispositifs interactifs	35502
	Stratégie de communication numérique et design d'expérience	35500
QLiO : Qualité Logistique industrielle et Organisation 	Management de la production	35350
	Business développement et management de la relation client	35357
TC : Techniques de commercialisation 	Business international : achat et vente	35355
	Stratégie de marque et événementiel	35358