

Le département Technique de Commercialisation recrute

Des chargé.e.s d'enseignements vacataires



Descriptif de l'offre

Formation	BUT 2 TC parcours Stratégie de Marque et Événementiel
Module / Ressource	Gestion commerciale
Volume horaire	10h TD (groupe de 30 étudiants)
Période d'intervention	Entre le 1er février et le 3 avril 2026
Objectif	Contribution au développement des compétences ciblées : <ul style="list-style-type: none">- Gérer les relations avec les prestataires de l'évènementiel ;- Négocier avec les fournisseurs, prestataires et autres partenaires de l'évènementiel,- Connaître les logiciels existants et leurs fonctionnalités/maîtriser quelques outils simples d'inscription
Contenus	<ul style="list-style-type: none">- Achat, relations, négociations avec les prestataires : définition du besoin, analyse du marché et des fournisseurs et prestataires / sélection des prestataires,- Négociation,- Gestion des inscriptions : utilisation d'outils simples pour gérer les inscriptions d'un évènement de taille réduite.



Conditions de recrutement

Nos intervenant.e.s vacataires doivent justifier d'une activité professionnelle principale (activité salariée, auto-entreprise, activité indépendante ou d'intermittent.e...) et sont rémunéré.e.s aux taux horaires de **65.25€ bruts pour les cours (CM)**, **43,50€ bruts pour les TD** et **29€ bruts pour les TP**.



Pour postuler

Merci d'envoyer votre CV en précisant votre situation professionnelle actuelle à l'adresse mail : rh.iut16@univ-poitiers.fr