

Le département Technique de Commercialisation recrute

Des chargé.e.s d'enseignements vacataires



Descriptif de l'offre

Formation	BUT 3 TC
Module / Ressource	Marketing Achat
Volume horaire	20h TD (groupe de 20 étudiants)
Période d'intervention	Entre septembre et décembre 2026
Objectif	Analyser les stratégies d'achat à l'international des entreprises pour comprendre leurs enjeux et leurs implications dans le fonctionnement global de l'entreprise
Contenus	- Identification des enjeux achats (matrice de Kraljik, analyse Pareto des fournisseurs, etc) - Processus achat adapté aux enjeux : étude des besoins, cahier des charges, sourcing, matrice de sélection, notion de client interne et de fournisseur - Politique d'entreprise et politique d'achat - Veille achat : cartographie des fournisseurs - Éthique et responsabilité de l'acheteur <i>Ce cours peut être dispensé en langues étrangères.</i>



Conditions de recrutement

Nos intervenant.e.s vacataires doivent justifier d'une activité professionnelle principale (activité salariée, auto-entreprise, activité indépendante ou d'intermittent.e...) et sont rémunéré.e.s aux taux horaires de **65.25€ bruts pour les cours (CM)**, **43,50€ bruts pour les TD** et **29€ bruts pour les TP**.



Pour postuler

Merci d'envoyer votre CV en précisant votre situation professionnelle actuelle à l'adresse mail : rh.iut16@univ-poitiers.fr