

CFVU du 04 avril 2024

Délibération n° CFVU 20240404_02_13 – Maquettes 2024-2025 de l'Institut Universitaire de Technologie (IUT 16)

- Vu le code de l'éducation ;
- Vu les statuts de l'université de Poitiers ;
- Vu les propositions de la Vice-présidente Formation, Présidente de la Commission de la Formation et de la Vie Universitaire ;
- Vu la délibération n°CA_30_04_2021_05 du conseil d'administration du 30 avril 2021 relative aux principes généraux et cadrage financier de l'offre de formation 2022-2028 ;
- Vu la délibération n°CA_22_10_2021_09 du conseil d'administration du 22 octobre 2021 relative aux cadrages des modalités de contrôle des connaissances et compétences de l'offre de formation 2022-2028 ;

Délibération n° CFVU 20240404_02_13 – Maquettes 2024-2025 de l'Institut Universitaire de Technologie (IUT 16)

Proposition soumise à délibération des membres de la CFVU :

Les maquettes pédagogiques 2024-2025 de l'Institut Universitaire de Technologie (IUT 16), pour l'année universitaire 2024-2025, des formations listées ci-dessous, sont celles annexées.

La mesure est adoptée.

Décompte des votants : 31

Décompte des suffrages exprimés : 27

Pour : 27

Contre : 0

Abstention : 4

Fait à Poitiers, le 04/04/2024

La Présidente de la Commission de la Formation et de la Vie Universitaire

Noëlle DUPORT

Transmis à Madame la Rectrice de la région académique Nouvelle-Aquitaine, Rectrice de l'Académie de Bordeaux, Chancelière des Universités, le 15/05/2024

Entrée en vigueur le lendemain de sa publication au Recueil des actes administratifs de l'Université de Poitiers.

Voies et délais de recours

Si vous estimez que cet acte est irrégulier, vous pouvez former :

- Soit un recours administratif, qui peut prendre la forme d'un recours gracieux, devant l'auteur de l'acte ou celle d'un recours hiérarchique devant l'autorité hiérarchique compétente.

Ce recours administratif doit être présenté dans les deux mois à compter de la notification du présent acte si vous souhaitez pouvoir former un recours contentieux contre une décision de rejet de votre recours gracieux. Celui-ci est réputé rejeté si vous n'avez pas reçu de réponse dans les deux mois suivant sa réception par l'administration. Vous disposez alors de deux mois pour former un recours contentieux.

Si une décision expresse vous est notifiée dans les quatre mois suivant la réception de votre recours gracieux par l'administration, vous disposez alors d'un délai de deux mois, à compter de la notification de cette décision expresse, pour former un recours contentieux.

- Soit un recours contentieux devant le Tribunal administratif compétent, à savoir, dans le ressort duquel se trouve le siège de votre établissement d'affectation, dans le délai de deux mois à compter de la notification du présent acte.

Depuis le 1er décembre 2018, vous pouvez également déposer votre recours juridictionnel sur l'application internet Télérecours citoyens, en suivant les instructions disponibles à l'adresse suivante : www.telerecours.fr.

Dans ce cas, vous n'avez pas à produire de copies de votre recours et vous êtes assurés d'un enregistrement immédiat, sans délai d'acheminement.

Liste des maquettes annexées : Maquettes « classiques » et compléments approche par compétences.

Institut universitaire de technologie d'Angoulême

BUT

- BUT Génie électrique et informatique industrielle
- BUT Génie mécanique et productique
- BUT Métiers du multimédia et de l'Internet
- BUT Qualité, logistique industrielle et organisation
- BUT Techniques de commercialisation

TYPE DIPLOME : BUT

Domaine : Sciences, Technologies, Santé

Catalogue : 2024-2025

VDI : Y3UI4 300

VET : Y1UI41 220

Éval?	Obl.	Code Ametys	Code Apogée	Libellé court	Nat.	Libellé long	ECTS	Part.	Poids MODU	Volume hor.	MCC SESSION 1				MCC SESSION 2				
											Modal.	Nature	Durée	Coeff.	Remarques	Modal.	Nature	Durée	Coeff.
BUT 1 Métiers du multimédia et de l'Internet																			
SEM 1		KUS3NIGV		Semestre 1		30													
X	O	KUS3NINX			UE	R1.01 - Anglais				TD 6 TP 9									
	O	KUS3NJYG			UE	R1.02 - Anglais Renforcé ou LV2				TD 4,5 TP 4,5									
	O	KUS3NLHP			UE	R1.03 - Ergonomie & Accessibilité				CM 1,5 TD 7,5 TP 6									
	O	KUS3NMMM			UE	R1.04 - Culture numérique				CM 4,5 TD 10,5									
	O	KUS3NNT5			UE	R1.05 - Stratégies de communication et marketing				CM 7,5 TD 16,5									
	O	KUS3NO22			UE	R1.06 - Expression, communication et rhétorique				CM 1,5 TD 3 TP 15									
	O	KUS3NQ5F			UE	R1.07 - Écriture multimédia et narration				CM 1,5 TD 4,5 TP 9									
	O	KUS3NRB4			UE	R1.08 - Production graphique				CM 1,5 TD 3 TP 15									
	O	KUS3NSDJ			UE	R1.09 - Culture artistique				CM 1,5 TD 4,5 TP 9									
	O	KUS3NTHC			UE	R1.10 - Production audio & vidéo				CM 1,5 TD 3 TP 15									
	O	KUS3NUO9			UE	R1.11 - Intégration				CM 3 TD 6 TP 15									
	O	KUS3NVNL			UE	R1.12 - Développement Web				CM 1,5 TD 3 TP 15									
	O	KUS3NWRC			UE	R1.13 - Hébergement				CM 1,5 TD 4,5 TP 9									
	O	KUS3NXTG			UE					CM 1,5									

Éval?	Obl.	Code AmetyS	Code Apogée	Libellé court	Nat.	Libellé long	ECTS	Part.	Poids MODU	Volume hor.	MCC SESSION 1				MCC SESSION 2				
											Modal.	Nature	Durée	Coeff.	Remarques	Modal.	Nature	Durée	Coeff.
										TP	4,5								
	O	KUS3OMX1			UE	R2.03 - Ergonomie & Accessibilité				CM	1,5								
										TD	4,5								
										TP	9								
	O	KUS3ONYY			UE	R2.04 - Culture numérique				CM	7,5								
										TD	7,5								
	O	KUS3OP2B			UE	R2.05 - Stratégies de communication et marketing				CM	4,5								
										TD	10,5								
										TP	6								
	O	KUS3OQ4C			UE	R2.06 - Expression, communication et rhétorique				CM	1,5								
										TD	4,5								
										TP	9								
	O	KUS3OR46			UE	R2.07 - Écriture multimédia et narration				CM	1,5								
										TD	4,5								
										TP	9								
	O	KUS3OSGT			UE	R2.08 - Production graphique				CM	1,5								
										TD	3								
										TP	15								
	O	KUS3OTQ5			UE	R2.09 - Culture artistique				CM	1,5								
										TD	4,5								
										TP	9								
	O	KUS3OUWN			UE	R2.10 - Production audio & vidéo				CM	1,5								
										TD	3								
										TP	15								
	O	KUS3OW0R			UE	R2.11 - Gestion de contenus				CM	1,5								
										TD	3								
										TP	4,5								
	O	KUS3OXDL			UE	R2.12 - Intégration				CM	1,5								
										TD	3								
										TP	15								
	O	KUS3OYHN			UE	R2.13 - Développement Web				CM	1,5								
										TD	3								
										TP	15								
	O	KUS3OZOY			UE	R2.14 - Système d'information				CM	3								
										TD	7,5								
										TP	4,5								
	O	KUS3P0ZM			UE	R2.15 - Hébergement				CM	1,5								
										TD	4,5								
										TP	9								
	O	KUS3P2RA			UE	R2.16 - Représentation et traitement de l'information				CM	1,5								
										TD	4,5								
										TP	9								
	O	KUS3P4K5			UE	R2.17 - Gestion de projet				CM	1,5								

TYPE DIPLOME : BUT

Domaine : Sciences, Technologies, Santé

Catalogue : 2024-2025

VDI : Y3UI4 311

Parcours : BUT MMI Parcours Création numérique

VET : Y2UI41 220

Éval?	Obl.	Code Ametys	Code Apogée	Libellé court	Nat.	Libellé long	ECTS	Part.	Poids MODU	Volume hor.	MCC SESSION 1				MCC SESSION 2			
											Modal.	Nature	Durée	Coeff.	Remarques	Modal.	Nature	Durée

BUT 2 MMI Parcours Création numérique

SEM 3	KUS3PLFM	Semestre 3		30														
X	O	L20A44BL		UE	R3.01 Anglais			X		TD 4,5 TP 9								
X	O	L2XJEPZS		UE	R3.02 Anglais Renforcé ou LV2			X		TD 4,5 TP 4,5								
X	O	L20AIVVK		UE	R3.03 Design d'expérience			X		CM 1,5 TD 9 TP 4,5								
X	O	L2XJGBTZ		UE	R3.04 Culture numérique			X		CM 3 TD 12 TP 0								
X	O	L2XJGV6E		UE	R3.05 Stratégies de communication et marketing			X		CM 3 TD 12								
X	O	L2XJH7R9		UE	R3.06 Référencement			X		CM 1,5 TD 4,5 TP 9								
X	O	L2XJHQMV		UE	R3.07 Expression, communication et rhétorique			X		CM 1,5 TD 9 TP 4,5								
X	O	L2XJISWG		UE	R3.08 Écriture multimédia et narration			X		CM 1,5 TD 3 TP 4,5								
X	O	L2XJIO8H		UE	R3.09 Création et design interactif (UI)			X		CM 1,5 TD 4,5 TP 9								
X	O	L2XJJ1JP		UE	R3.10 Culture artistique			X		CM 1,5 TD 9 TP 9								
X	O	L2XK0FYK		UE	R3.11 Audiovisuel et Motion design			X		CM 1,5 TD 9 TP 9								
X	O	L2XK0X4Y		UE	R3.12 Développement Front et intégration			X		CM 3 TD 12 TP 19,5								
X	O	L2XK1G8L		UE	R3.Crea.13 Gestion de contenus avancée					CM 1,5 TD 9 TP 9								

Éval?	Obl.	Code Ametys	Code Apogée	Libellé court	Nat.	Libellé long	ECTS	Part.	Poids MODU	Volume hor.	MCC SESSION 1					MCC SESSION 2				
											Modal.	Nature	Durée	Coeff.	Remarques	Modal.	Nature	Durée	Coeff.	Remarques
X	O	L2XK1QQZ			UE	R3.14 Déploiement de services		X		CM 1,5 TD 9 TP 9										
X	O	L2XK22BD			UE	R3.15 Représentation et traitement de l'information		X		CM 1,5 TD 9 TP 9										
X	O	L2XK2CDC			UE	R3.16 Gestion de projet		X		CM 1,5 TD 9 TP 4,5										
X	O	L2XK2QXH			UE	R3.17 Economie, gestion & droit du numérique		X		CM 3 TD 12										
X	O	L2XK316G			UE	R3.18 Projet personnel et professionnel - PPP		X		CM 1,5 TD 3 TP 4,5										
X	O	L2YBM3M8			UE	SAÉ3.Créa.01 Intégrer des interfaces utilisateurs au sein d'un système d'information				TP 20 PT-BUT 20										
X	O	L2YBN482			UE	SAÉ3.Créa.02 Produire des contenus pour une communication plurimédia				TP 18 PT-BUT 40										
X	O	L2YBNOPR			UE	SAÉ3.Créa.03 Concevoir des visualisations de données pour le web et un support animé				TP 12										
X	O	L2YBOH43			UE	PORTFOLIO Démarche portfolio		X		CM 1,5 TD 3 TP 4,5										
SEM 4		KUS3PM01	Semestre 4				30													
X	O	L2YC7GPM			UE	R4.01 Anglais		X		TD 7,5 TP 6										
X	O	L2YCM DRM			UE	R4.02 Economie, gestion et Droit du numérique		X		CM 4,5 TD 10,5										
X	O	L2YC9J8E			UE	R4.03 Design d'expérience		X		CM 3 TD 7,5 TP 4,5										
X	O	L2YC9UX0			UE	R4.04 Expression, communication / PPP		X		CM 4,5 TD 10,5										
X	O	L2YCA9M2			UE	R4.Créa.05 Gestion de contenus spécialisée				TD 7,5 TP 7,5										
X	O	L2YCAMBF			UE	R4.Créa.06 Culture artistique				TD 4,5 TP 7,5										
X	O	L2YCB02K			UE	R4.Créa.07 Audiovisuel motion design				TD 4,5 TP 7,5										
X	O	L2YCBCWF			UE	R4.Créa.08 Ecriture multimédia et narration				TD 4,5 TP 6										
X	O	L2YCBUEL			UE					TP 22,5										

TYPE DIPLOME : BUT

Domaine : Sciences, Technologies, Santé

Catalogue : 2024-2025

VDI : Y3UI4 411

Parcours : BUT MMI Parcours Création numérique

VET : Y3UI41 230

Éval?	Obl.	Code Ametys	Code Apogée	Libellé court	Nat.	Libellé long	ECTS	Part.	Poids MODU	Volume hor.	MCC SESSION 1					MCC SESSION 2				
											Modal.	Nature	Durée	Coeff.	Remarques	Modal.	Nature	Durée	Coeff.	Remarques

BUT 3 MMI Parcours Création numérique

SEM 5		KUS3PMVU		Semestre 5		30													
X	O	LAS98VHA		EC	R5.01 Anglais		X	TD	17										
X	O	LAS9AXR1		EC	R5.02 Management et Assurance Qualité		X	TD	8,5										
								TP	4										
X	O	LAS9CWRV		EC	R5.03 Entrepreneuriat		X	TD	8,5										
								TP	4										
X	O	LAS9DU2P		EC	R5.04 PPP		X	TD	20										
X	O	LAS9FAJS		EC	R5.Créa.05 Définir une direction artistique		X	TD	34										
								TP	17										
X	O	LAS9JY55		EC	R5.Créa.06 Création Numérique		X	TD	30										
								TP	26										
X	O	LAS9L57Q		EC	R5.Créa.07 Ecriture Multimédia et Narration		X	TD	30										
								TP	26										
X	O	LATGETRS		EC	SAÉ.Créa.01 créer par/pour le numérique		X	PT-	120										
								BUT											
X	O	LATGFDY4		EC	PORTFOLIO.Créa portfolio		X	TP	8,5										
								PT-	30										
								BUT											
SEM 6		KUS3PNDS		Semestre 6		30													
X	O	LATFPC32		EC	R6.01 Entrepreneuriat		X	TD	12,75										
X	O	LATFVY98		EC	R6.Créa.02 Création numérique interactive		X	TD	32										
X	O	LATFWU7E		EC	STAGE.Créa stage		X	S-	1										
								SAV											
X	O	LATFXC.GH		EC	PORTFOLIO.Créa portfolio		X	TP	5										
								PT-	50										
								BUT											

TYPE DIPLOME : BUT

Domaine : Sciences, Technologies, Santé

Catalogue : 2024-2025

VDI : Y3UI4 412

Parcours : BUT MMI Parcours Développement web et dispositifs interactifs

VET : Y3UI42 230

Éval?	Obl.	Code Ametys	Code Apogée	Libellé court	Nat.	Libellé long	ECTS	Part.	Poids MODU	Volume hor.	MCC SESSION 1				MCC SESSION 2			
											Modal.	Nature	Durée	Coeff.	Remarques	Modal.	Nature	Durée

BUT 3 MMI Parcours Développement web et dispositifs interactifs

SEM 5		KUS3PQX3		Semestre 5		30												
X	O	LAS98VHA		EC	R5.01 Anglais		X	TD	17									
X	O	LAS9AXR1		EC	R5.02 Management et Assurance Qualité		X	TD	8,5									
								TP	4									
X	O	LAS9CWRV		EC	R5.03 Entrepreneuriat		X	TD	8,5									
								TP	4									
X	O	LAS9DU2P		EC	R5.04 PPP		X	TD	20									
X	O	LATG08BV		EC	R5.DWeb-DI.05 Développement Front avancé		X	TD	26									
								TP	17									
X	O	LATG13WN		EC	R5.DWeb-DI.06 Développement Back avancé		X	TD	26									
								TP	17									
X	O	LATG1RUO		EC	R5.DWeb-DI.07 Développement Dispositifs interactifs		X	TD	26									
								TP	17									
X	O	LATG80VX		EC	R5.Dweb-DI.08 Hébergement et cybersécurité		X	TD	17									
								TP	17									
X	O	LATGGKCY		EC	SAÉ.DWeb-DI.01 Développer pour le web ou Concevoir un dispositif interactif		X	TP	34									
								PT-	120									
								BUT										
X	O	LATGHAVC		EC	PORTFOLIO.DWeb-DI portfolio		X	TP	8,5									
								PT-	30									
								BUT										
SEM 6		KUS3PRDO		Semestre 6		30												
X	O	LATFPC32		EC	R6.01 Entrepreneuriat		X	TD	12,75									
X	O	LATGBJTQ		EC	R6.DWeb-DI.02 Développement Web et Dispositif interactif		X	TP	32									
X	O	LATGC3WZ		EC	STAGE.Dweb-DI stage		X	S-	1									
								SAV										
X	O	LATGCSZI		EC	PORTFOLIO.DWeb-DI portfolio		X	TP	5									
								PT-	50									
								BUT										

TYPE DIPLOME : BUT

Domaine : Sciences, Technologies, Santé

Catalogue : 2024-2025

VDI : Y3UI4 492

Parcours : BUT MMI Parcours Développement web et dispositifs interactifs

VET : Y3UI42 239

Éval?	Obl.	Code Ametys	Code Apogée	Libellé court	Nat.	Libellé long	ECTS	Part.	Poids MODU	Volume hor.	MCC SESSION 1				MCC SESSION 2			
											Modal.	Nature	Durée	Coeff.	Remarques	Modal.	Nature	Durée

BUT 3 MMI Parcours Développement web et dispositifs interactifs (alternance)

SEM 5		LD8S85Q7		Semestre 5		30													
X	O	LAS98VHA		EC	R5.01 Anglais		X	TD	17										
X	O	LAS9AXR1		EC	R5.02 Management et Assurance Qualité		X	TD	8,5										
								TP	4										
X	O	LAS9CWRV		EC	R5.03 Entrepreneuriat		X	TD	8,5										
								TP	4										
X	O	LAS9DU2P		EC	R5.04 PPP		X	TD	20										
X	O	LATG08BV		EC	R5.DWeb-DI.05 Développement Front avancé		X	TD	26										
								TP	17										
X	O	LATG13WN		EC	R5.DWeb-DI.06 Développement Back avancé		X	TD	26										
								TP	17										
X	O	LATG1RUO		EC	R5.DWeb-DI.07 Développement Dispositifs interactifs		X	TD	26										
								TP	17										
X	O	LATG80VX		EC	R5.Dweb-DI.08 Hébergement et cybersécurité		X	TD	17										
								TP	17										
X	O	LATGGKCY		EC	SAÉ.DWeb-DI.01 Développer pour le web ou Concevoir un dispositif interactif		X	PT-	34										
								BUT	120										
X	O	LATGHAVC		EC	PORTFOLIO.DWeb-DI portfolio		X	TP	8,5										
								PT-	30										
								BUT											
SEM 6		LD8S88EW		Semestre 6		30													
X	O	LATFPC32		EC	R6.01 Entrepreneuriat		X	TD	12,75										
X	O	LATGBJTQ		EC	R6.DWeb-DI.02 Développement Web et Dispositif interactif		X	TP	32										
X	O	LATGC3WZ		EC	STAGE.Dweb-DI stage		X	S-	1										
								SAV											
X	O	LATGCSZI		EC	PORTFOLIO.DWeb-DI portfolio		X	TP	5										
								PT-	50										
								BUT											

TYPE DIPLOME : BUT

Domaine : Sciences, Technologies, Santé

Catalogue : 2024-2025

VDI : Y3UI4 413

Parcours : BUT MMI Parcours Stratégie de communication numérique et design d'expérience

VET : Y3UI43 230

Éval?	Obl.	Code Ametys	Code Apogée	Libellé court	Nat.	Libellé long	ECTS	Part.	Poids MODU	Volume hor.	MCC SESSION 1				MCC SESSION 2			
											Modal.	Nature	Durée	Coeff.	Remarques	Modal.	Nature	Durée

BUT 3 MMI Parcours Stratégie de communication numérique et design d'expérience

SEM 5		KUS3PV46		Semestre 5		30													
X	O	LAS98VHA		EC	R5,01 Anglais		X	TD	17										
X	O	LAS9AXR1		EC	R5,02 Management et Assurance Qualité		X	TD	8,5										
								TP	4										
X	O	LAS9CWRV		EC	R5,03 Entrepreneuriat		X	TD	8,5										
								TP	4										
X	O	LAS9DJ2P		EC	R5,04 PPP		X	TD	20										
X	O	LATDJ8H1		EC	R5,Strat-UJ,05 Stratégie de communication		X	TD	34										
								TP	17										
X	O	LATDMW85		EC	R5,Strat-UJ,06 Webmarketing		X	TD	30										
								TP	26										
X	O	LATDPJ44		EC	R5,Strat-UJ,07 Design d'expérience		X	TD	30										
								TP	26										
X	O	LATDXR4E		EC	SAE5,Strat-UJ,01 Concevoir et déployer une stratégie de communication et une expérience utilisateur		X	TP	34										
								PT-	120										
								BUT											
X	O	LATFN5D8		EC	PORTFOLIO,Strat-UJ		X	TP	8,5										
								PT-	30										
								BUT											
SEM 6		KUS3PVPU		Semestre 6		30													
X	O	LATFPC32		EC	R6,01 Entrepreneuriat		X	TD	12,75										
X	O	LATFQK5P		EC	R6,Strat-UJ,02 Design d'expérience		X	TP	15										
X	O	LATFRF9Z		EC	R6,Strat-UJ,03 Stratégie de communication pluri-média		X	TP	17										
X	O	LATFS8B8		EC	STAGE,Strat-UJ stage		X	S-	1										
								SAV											
X	O	LATFT2P4		EC	PORTFOLIO,Strat-UJ portfolio		X	TP	5										
								PT-	50										
								BUT											

TYPE DIPLOME : BUT

Domaine : Sciences, Technologies, Santé

Catalogue : 2024-2025

VDI : Y3UI4 493

Parcours : BUT MMI Parcours Stratégie de communication numérique et design d'expérience

VET : Y3UI43 239

Éval?	Obl.	Code Ametys	Code Apogée	Libellé court	Nat.	Libellé long	ECTS	Part.	Poids MODU	Volume hor.	MCC SESSION 1					MCC SESSION 2				
											Modal.	Nature	Durée	Coeff.	Remarques	Modal.	Nature	Durée	Coeff.	Remarques

BUT 3 MMI Parcours Stratégie de communication numérique et design d'expérience (alternance)

SEM 5		LD88BYA6		Semestre 5		30													
X	O	LAS98VHA		EC	R5,01 Anglais		X	TD	17										
X	O	LAS9AXR1		EC	R5,02 Management et Assurance Qualité		X	TD	8,5										
								TP	4										
X	O	LAS9CWRV		EC	R5,03 Entrepreneuriat		X	TD	8,5										
								TP	4										
X	O	LAS9DJ2P		EC	R5,04 PPP		X	TD	20										
X	O	LATDJ8H1		EC	R5,Strat-UJ,05 Stratégie de communication		X	TD	34										
								TP	17										
X	O	LATDMW85		EC	R5,Strat-UJ,06 Webmarketing		X	TD	30										
								TP	26										
X	O	LATDPJ44		EC	R5,Strat-UJ,07 Design d'expérience		X	TD	30										
								TP	26										
X	O	LATDXR4E		EC	SAE5,Strat-UJ,01 Concevoir et déployer une stratégie de communication et une expérience utilisateur		X	TP	34										
								PT-	120										
								BUT											
X	O	LATFN5D8		EC	PORTFOLIO,Strat-UJ		X	TP	8,5										
								PT-	30										
								BUT											
SEM 6		LD88C11B		Semestre 6		30													
X	O	LATFPC32		EC	R6,01 Entrepreneuriat		X	TD	12,75										
X	O	LATFQK5P		EC	R6,Strat-UJ,02 Design d'expérience		X	TP	15										
X	O	LATFRF9Z		EC	R6,Strat-UJ,03 Stratégie de communication pluri-média		X	TP	17										
X	O	LATFS8B8		EC	STAGE,Strat-UJ stage		X	S-	1										
								SAV											
X	O	LATFT2P4		EC	PORTFOLIO,Strat-UJ portfolio		X	TP	5										
								PT-	50										
								BUT											

Matrice de pondération

Année U :	2024-2025
Composante :	IUT16
Spécialité :	Métiers du Multimédia et de l'Internet
Niveau :	BUT 1
Parcours :	-
Régime :	Initial

Sem.	Poles	ELP	Modalité évaluation	Nombre de notes attendues	Poids des évaluations pour les compétences visées				
					UE1.1 Comprendre	UE1.2 Concevoir	UE1.3 Exprimer	UE1.4 Développer	UE1.5 Entreprendre
1	Ressources	R1.01 Anglais	ET	1		8,00%	2,00%		2,00%
		R1.02 Anglais renforcé ou LV2	EO	1			2,00%		2,00%
		R1.03 Ergonomie et accessibilité	EO	1		8,00%			5,00%
		R1.04 Culture numérique	ET	1	7,50%				
		R1.05 Stratégies de communication et marketing	P	1	7,50%				
		R1.06 Expression, communication et rhétorique	ET	1	15,00%				
		R1.07 Ecriture multimédia et narration	ET	1	5,00%	11,00%			
		R1.08 Production graphique	PT	1	5,00%	11,00%			
		R1.09 Culture artistique	ET	1		15,00%			9,00%
		R1.10 Production audio et vidéo	ET	1			10,00%		
		R1.11 Intégration	PT	1			7,00%		
		R1.12 Développement web	ET	1			2,00%		
		R1.13 Hébergement	PT	1			7,00%		
		R1.14 Représentation et traitement de l'information	ET	1					11,00%
		R1.15 Gestion de projet	PT	1					11,00%
		R1.16 Economie, gestion et droit du numérique	ET	1					8,00%
		R1.17 Projet personnel et professionnel	ET	1					8,00%
	R1.17	S	1					6,00%	
	R1.17	ET	1					6,00%	
	R1.17	ET	1	5,00%		10,00%			
	R1.17	PT	1					14,00%	
	R1.17	ET	1	10,00%				5,00%	
	R1.17	S	1					18,00%	
	Sae	Sae 1.01 Auditer une communication numérique	P	1	40,00%				
		Sae 1.02 Concevoir une recommandation de communication numérique	EO	1		47,00%			
		Sae 1.03 Produire les éléments d'une communication visuelle	P	1			21,00%		
		Sae 1.04 Produire un contenu audio et vidéo	P	1			21,00%		
Sae 1.05 Produire un site web		P	1				10,00%		
Sae 1.06 Gérer un projet de communication numérique		P	1				30,00%		
Portfolio		EO	1				10,00%	45,00%	
				Poids Ressources	60,00%	53,00%	58,00%	50,00%	55,00%
				Poids Sae	40,00%	47,00%	42,00%	50,00%	45,00%
				Total	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
				Nombre de crédits ECTS	5	4	8	7	6

Matrice de pondération

Année U :	2024-2025
Composante :	IUT16
Spécialité :	Métiers du Multimédia et de l'Internet
Niveau :	BUT 1
Parcours :	-
Régime :	Initial

Sem.	Poles	ELP	Modalité évaluation	Nombre de notes attendues	Poids des évaluations pour les compétences visées				
					UE2.1 Comprendre	UE2.2 Concevoir	UE2.3 Exprimer	UE2.4 Développer	UE2.5 Entreprendre
2	Ressources	R2.01 Anglais	ET	1		6,00%	4,00%		
			EO	1		6,00%	4,00%		
		R2.02 Anglais renforcé ou LV2	EO	1					
		R2.03 Ergonomie et accessibilité	ET	1	23,00%				
		R2.04 Culture numérique	ET	1	23,00%				
		R2.05 Stratégies de communication et de marketing	EO	1		22,00%			
			P	1		11,00%			
		R2.06 Expression, communication et rhétorique	PE	1					16,00%
			P	1				4,00%	
		R2.07 Ecriture multimédia et narration	ET	1				4,00%	
			P	1				4,00%	
		R2.08 Production graphique	P	1				4,00%	
		R2.09 Culture artistique	ET	1				4,00%	
		R2.10 Production audio et vidéo	P	1				5,00%	
		R2.11 Gestion de contenus	PT	1				10,00%	
			ET	1					6,00%
			ET	1					6,00%
		R2.12 Intégration	ET	1					3,50%
			P	1					3,50%
		ET	1					7,00%	
	R2.13 Développement web	ET	1					3,50%	
		PT	1					3,50%	
	R2.14 Système d'information	ET	1					5,00%	
		ET	1					5,00%	
	R2.15 Hébergement	ET	1					5,00%	
		PT	1					5,00%	
	R2.16 Représentation et traitement de l'information	P	1	8,00%			7,00%		
	R2.17 Gestion de projet	PT	1					10,00%	
		PE	1					10,00%	
R2.18 Economie, gestion et droit du numérique	ET	1					13,00%		
R2.19 PPP	S	1	4,00%	4,00%	4,00%	2,00%	10,00%		
Sae	Sae 2.01 Explorer les usages du numérique	P	1	34,00%					
		ET	1						
	Sae 2.02 Concevoir un produit ou un service et sa communication	EO	1		12,00%	14,00%	2,00%	3,00%	
		P	1		12,00%	14,00%	2,00%	3,00%	
	Sae 2.03 Concevoir un site web avec une source de données	P	1					14,00%	
		PT	1					22,00%	
	Sae 2.04 Construire sa présence en ligne	R	1					28,00%	
Portfolio	S	1	8,00%	7,00%	3,00%	3,00%	4,00%		
				Poids Ressources	58,00%	57,00%	55,00%	55,00%	59,00%
				Poids SAE	42,00%	43,00%	45,00%	45,00%	41,00%
				Total	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
				Nombre de crédits ECTS	4	4	8	8	6

Matrice de pondération

Année U :	2024-2025
Composante :	IUT16
Spécialité :	Métiers du Multimédia et de l'Internet
Niveau :	BUT 2
Parcours :	Création Numérique
Régime :	Initial

Sem.	Poles	ELP	Modalité évaluation	Nombre de notes attendues	Poids des évaluations pour les compétences visées				
					UE3.1 comprendre	UE3.2 Concevoir	UE3.3 Exprimer	UE3.4 Développer	UE3.5 Entreprendre
3	Ressources	R3.01 Anglais	ET	1			2,00%		4,50%
		R3.02 Anglais Renforcé ou LV2	EO	1			2,00%		4,50%
		R3.03 Design d'expérience	EO	1			4,00%		5,00%
		R3.04 Design d'expérience	PT	1	13,00%	8,00%			
		R3.04 Culture numérique	ET	1	8,00%	15,00%			
		R3.05 Stratégies de communication et marketing	ET	1	8,00%	15,00%			
		R3.06 Référencement	ET	1	8,00%	16,00%			
		R3.07 Expression, communication et rhétorique	PE	1					13,00%
		R3.08 Écriture multimédia et narration	EO	1			7,00%		
		R3.crea.09 Création et design interactif (UI)	PT	1			10,00%		
		R3.10 Culture artistique	PT	1			13,00%		
		R3.11 Audiovisuel et Motion design	P	1			13,00%		
		R3.12 Développement Front et intégration	ET	1				11,50%	
			PT	1				11,50%	
			PT	1				7,00%	
		R3.13 - créa - Gestion de contenus avancée	ET	1				7,00%	
			ET	1				7,00%	
		R3.14 Déploiement de services	PT	1				7,00%	
		ET	1	7,00%		7,00%			
		ET	1	7,00%					
R3.15 Représentation et traitement de l'information	ET	1							
	ET	1							
R3.16 Gestion de projet	PE	1				4,00%	9,00%		
R3.17 Economie, gestion et droit du numérique	ET	1					13,00%		
R3.18 Projet Personnel et Professionnel	S	1	2,00%	2,00%	2,00%	2,00%	9,00%		
	P	1	12,00%	12,00%		21,00%	15,00%		
	EO	1	4,00%	4,00%		7,00%	6,00%		
	SAé	Saé 3.01 - créa - Intégrer des interfaces utilisateur au sein d'un SI	EO	1					
		Saé 3.02 - créa - Produire des contenus pour une communications plurimédias	EO	1	16,00%	28,00%	23,00%		21,00%
		Saé 3.03 - créa - Concevoir des visualisations de données pour le web et support animé	P	1	15,00%		17,00%	15,00%	
		Portfolio							
				Poids Ressources	53,00%	56,00%	60,00%	57,00%	58,00%
				Poids SAé	47,00%	44,00%	40,00%	43,00%	42,00%
				Total	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
				Nombre de crédits ECTS	4	4	8	8	6

Matrice de pondération

Année U :	2024-2025
Composante :	IUT16
Spécialité :	Métiers du Multimédia et de l'Internet
Niveau :	BUT 2
Parcours :	Création Numérique
Régime :	Initial

Sem.	Poles	ELP	Modalité évaluation	Nombre de notes attendues	Poids des évaluations pour les compétences visées					
					UE4.1 comprendre	UE4.2 Concevoir	UE4.3 Exprimer	UE4.4 Développer	UE4.5 Entreprendre	
4	Ressources	R4.crea.01 - Anglais	ET	1			5,00%		15,00%	
		R4.02 - Economie gestion et droit du numérique	ET	1					21,00%	
		R4.03 - Design d'expérience	PT	1	42,00%	45,00%				
		R4.04 - Expression, communication	PE	1					21,00%	
		R4.crea.05 - Gestion de contenus spécialisée	PT	1				50,00%		
		R4.crea.06 - Culture artistique	P	1			13,00%			
		R4.crea.07 - Audiovisuel motion design	P	1			13,00%			
		R4.crea.08 - Écriture multimédia et narration	PE	1			9,00%			
	SAE	SAE4.crea.01 - Créer pour une campagne de com visuelle	PT	1	28,00%	14,50%	23,00%		8,00%	
		SAE4.crea.02 - produire du contenu multimédia	PT	1		14,50%	13,00%	29,00%	15,00%	
		STAGE.Crea	RS	1	6,00%	4,00%	4,50%	3,00%	3,00%	
			S	1	6,00%	4,00%	4,50%	3,00%	3,00%	
			P	1	12,00%	12,00%	9,00%	9,00%	8,00%	
		Portfolio	PT	1	6,00%	6,00%	6,00%	6,00%	6,00%	
						Poids Ressources	42,00%	45,00%	40,00%	50,00%
					Poids SAE	58,00%	55,00%	60,00%	50,00%	43,00%
					Total	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
				Nombre de crédits ECTS	4	4	10	5	7	

Matrice de pondération

Année U :	2024-2025
Composante :	IUT16
Spécialité :	Métiers du Multimédia et de l'Internet
Niveau :	BUT 3
Parcours :	Création numérique
Régime :	Initial

Sem.	Poles	ELP	Modalité évaluation	Nombre de notes attendues	Poids des évaluations pour les compétences visées	
					UE5.3 Exprimer	UE5.5 Entreprendre
5	Ressources	R5.01 Anglais	PT	1	2,00%	9,00%
		R5.02 Management et Assurance Qualité	PT	1		14,00%
		R5.03 Entrepreneuriat	PT	1		14,00%
		R5.04 PPP	PT	1	2,00%	9,00%
		R5.Créa.05 Définir une direction artistique	PT	1	12,00%	
		R5.Créa.06 Création Numérique	PT	1	22,00%	
		R5.Créa.07 Ecriture Multimédia et Narration	PT	1	22,00%	
	SAé	SAÉ.Créa.01 créer par/pour le numérique	P	1	40,00%	54,00%
		Portfolio				
				Poids Ressources	60,00%	46,00%
				Poids SAé	40,00%	54,00%
				Total	100,00%	100,00%
				Nombre de crédits ECTS	22	8

Sem.	Poles	ELP	Modalité évaluation	Nombre de notes attendues	UE6.3 Exprimer	UE6.5 Entreprendre
6	Ressources	R6.01 Entrepreneuriat	PT	1		20,00%
		R6.Créa.02 Création numérique interactive	PT	1	40,00%	20,00%
	SAé	STAGE.Créa stage	RS	1	10,00%	10,00%
			S	1	10,00%	10,00%
			P	1	20,00%	20,00%
		Portfolio	PT	1	20,00%	20,00%
					Poids Ressources	40,00%
				Poids SAé	60,00%	60,00%
				Total	100,00%	100,00%
				Nombre de crédits ECTS	18	12

Matrice de pondération

Année U :	2024-2025
Composante :	IUT16
Spécialité :	Métiers du Multimédia et de l'Internet
Niveau :	BUT 3
Parcours :	Création numérique
Régime :	Apprentissage

Sem.	Poles	ELP	Modalité évaluation	Nombre de notes attendues	Poids des évaluations pour les compétences visées	
					UE5.3 Exprimer	UE5.5 Entreprendre
5	Ressources	RS.01 Anglais	PT	1	2,00%	9,00%
		RS.02 Management et Assurance Qualité	PT	1		14,00%
		RS.03 Entrepreneuriat	PT	1		14,00%
		RS.04 PPP	PT	1	2,00%	9,00%
		RS.Créa.05 Définir une direction artistique	PT	1	12,00%	
		RS.Créa.06 Création Numérique	PT	1	22,00%	
		RS.Créa.07 Ecriture Multimédia et Narration	PT	1	22,00%	
	SAE	SAE.Créa.01 créer par/pour le numérique	P	1	40,00%	54,00%
		Portfolio				
				Poids Ressources	60,00%	46,00%
				Poids SAE	40,00%	54,00%
				Total	100,00%	100,00%
				Nombre de crédits ECTS	22	6

Sem.	Poles	ELP	Modalité évaluation	Nombre de notes attendues	UE6.3 Exprimer	UE6.5 Entreprendre
6	Ressources	R6.01 Entrepreneuriat	PT	1		20,00%
		R6.Créa.02 Création numérique interactive	PT	1	40,00%	20,00%
	SAE	STAGE.Créa stage	RS	1	10,00%	10,00%
			S	1	10,00%	10,00%
			P	1	20,00%	20,00%
		Portfolio	PT	2	20,00%	20,00%
					Poids Ressources	40,00%
				Poids SAE	60,00%	60,00%
				Total	100,00%	100,00%
				Nombre de crédits ECTS	18	12

Matrice de pondération

Année U :	2024-2025
Composante :	IUT16
Spécialité :	Métiers du Multimédia et de l'Internet
Niveau :	BUT 3
Parcours :	Développement web et dispositifs interactifs
Régime :	Initial

Sem.	Poles	ELP	Modalité évaluation	Nombre de notes attendues	Poids des évaluations pour les compétences visées	
					UE5.4 Développer	UE5.5 Entreprendre
5	Ressources	R5.01 Anglais	PT	1	2,00%	9,00%
		R5.02 Management et Assurance Qualité	PT	1		14,00%
		R5.03 Entrepreneuriat	PT	1		14,00%
		R5.04 PPP	PT	1	2,00%	9,00%
		R5.DWeb-DI.05 Développement Front avancé	PT	1	12,00%	
		R5.DWeb-DI.06 Développement Back avancé	PT	1	12,00%	
		R5.DWeb-DI.07 Développement Dispositifs interactifs	PT	1	12,00%	
		R5.Dweb-DI.08 Hébergement et cybersécurité	PT	1	12,00%	
	SAé	SAÉ5.Dweb-Di.01 Développer pour le web ou Concevoir un dispositif interactif	PT	1	48,00%	54,00%
		Portfolio				
				Poids Ressources	52,00%	46,00%
				Poids SAé	48,00%	54,00%
				Total	100,00%	100,00%
				Nombre de crédits ECTS	22	8

Sem.	Poles	ELP	Modalité évaluation	Nombre de notes attendues	UE6.4 Développer	UE6.5 Entreprendre
6	Ressources	R6.01 Entreprenariat	PT	1		20,00%
		R6.DWeb-DI.02 Développement Web et Dispositif interactif	PT	1	40,00%	20,00%
	SAé	STAGE.Dweb-DI stage	RS	1	10,00%	10,00%
			S	1	10,00%	10,00%
			P	1	20,00%	20,00%
		Portfolio	PT	1	20,00%	20,00%
				Poids Ressources	40,00%	40,00%
				Poids SAé	60,00%	60,00%
				Total	100,00%	100,00%
				Nombre de crédits ECTS	18	12

Matrice de pondération

Année U :	2024-2025
Composante :	IUT16
Spécialité :	Métiers du Multimédia et de l'Internet
Niveau :	BUT 3
Parcours :	Développement web et dispositifs interactifs
Régime :	Apprentissage

Sem.	Poles	ELP	Modalité évaluation	Nombre de notes attendues	Poids des évaluations pour les compétences visées	
					UE5.4 Développer	UE5.5 Entreprendre
5	Ressources	R5.01 Anglais	PT	1	2,00%	9,00%
		R5.02 Management et Assurance Qualité	PT	1		14,00%
		R5.03 Entrepreneuriat	PT	1		14,00%
		R5.04 PPP	PT	1	2,00%	9,00%
		R5.DWeb-DI.05 Développement Front avancé	PT	1	12,00%	
		R5.DWeb-DI.06 Développement Back avancé	PT	1	12,00%	
		R5.DWeb-DI.07 Développement Dispositifs interactifs	PT	1	12,00%	
		R5.Dweb-DI.08 Hébergement et cybersécurité	PT	1	12,00%	
	SAé	SAÉ5.Dweb-Di.01 Développer pour le web ou Concevoir un dispositif interactif	PT	1	48,00%	54,00%
		Portfolio				
				Poids Ressources	52,00%	46,00%
				Poids SAé	48,00%	54,00%
				Total	100,00%	100,00%
				Nombre de crédits ECTS	22	8

Sem.	Poles	ELP	Modalité évaluation	Nombre de notes attendues	UE6.4 Développer	UE6.5 Entreprendre	
6	Ressources	R6.01 Entrepreneuriat	PT	1		20,00%	
		R6.DWeb-DI.02 Développement Web et Dispositif interactif	PT	1	40,00%	20,00%	
	SAé	STAGE.Dweb-DI stage	RS	1	10,00%	10,00%	
			S	1	10,00%	10,00%	
			P	1	20,00%	20,00%	
		Portfolio	PT	1	20,00%	20,00%	
					Poids Ressources	40,00%	40,00%
					Poids SAé	60,00%	60,00%
				Total	100,00%	100,00%	
				Nombre de crédits ECTS	18	12	

Matrice de pondération

Année U :	2024-2025
Composante :	IUT16
Spécialité :	Métiers du Multimédia et de l'Internet
Niveau :	BUT 3
Parcours :	Stratégie de communication numérique et design d'expérience
Régime :	Initial

					Poids des évaluations pour les compétences visées	
Sem.	Polés	ELP	Modalité évaluation	Nombre de notes attendues	UE5.2 Concevoir	UE5.5 Entreprendre
5	Ressources	R5.01 Anglais	PT	1	2,00%	9,00%
		R5.02 Management et Assurance Qualité	PT	1		14,00%
		R5.03 Entrepreneuriat	PT	1		14,00%
		R5.04 PPP	PT	1	2,00%	9,00%
		R5.Strat-UX.05 Stratégie de communication	PT	1	16,00%	
		R5.Strat-UX.06 Webmarketing	PT	1	16,00%	
		R5.Strat-UX.07 Design d'expérience	PT	1	16,00%	
	SAé	SAE5.Strat-UX.01 Concevoir et déployer une stratégie de communication et une expérience utilisateur	PT	1	48,00%	54,00%
		Portfolio				
			Poids Ressources	52,00%	46,00%	
			Poids SAé	48,00%	54,00%	
			Total	100,00%	100,00%	
			Nombre de crédits ECTS	22	8	

Sem.	Polés	ELP	Modalité évaluation	Nombre de notes attendues	UE6.2 Concevoir	UE6.5 Entreprendre
6	Ressources	R6.01 Entrepreneuriat	PT	1		26,00%
		R6.Strat-UX.02 Design d'expérience	PT	1	20,00%	7,00%
		R6.Strat-UX.03 Stratégie de communication pluri-média	PT	1	20,00%	7,00%
	SAé	STAGE.	RS	1	10,00%	10,00%
			S	1	10,00%	10,00%
			P	1	20,00%	20,00%
		Portfolio	PT	1	20,00%	20,00%
				Poids Ressources	40,00%	40,00%
				Poids SAé	60,00%	60,00%
				Total	100,00%	100,00%
			Nombre de crédits ECTS	18	12	

Matrice de pondération

Année U :	2024-2025
Composante :	IUT16
Spécialité :	Métiers du Multimédia et de l'Internet
Niveau :	BUT 3
Parcours :	Stratégie de communication numérique et design d'expérience
Régime :	Apprentissage

Sem.	Poles	ELP	Modalité évaluation	Nombre de notes attendues	Poids des évaluations pour les compétences visées	
					UE5.2 Concevoir	UE5.5 Entreprendre
5	Ressources	R5.01 Anglais	PT	1	2,00%	9,00%
		R5.02 Management et Assurance Qualité	PT	1		14,00%
		R5.03 Entrepreneuriat	PT	1		14,00%
		R5.04 PPP	PT	1	2,00%	9,00%
		R5.Strat-UX.05 Stratégie de communication	PT	1	16,00%	
		R5.Strat-UX.06 Webmarketing	PT	1	16,00%	
		R5.Strat-UX.07 Design d'expérience	PT	1	16,00%	
	SAÉ	SAÉ5.Strat-UX.01 Concevoir et déployer une stratégie de communication et une expérience utilisateur	PT	1	48,00%	54,00%
		Portfolio				
					Poids Ressources	52,00%
				Poids SAé	48,00%	54,00%
				Total	100,00%	100,00%
				Nombre de crédits ECTS	22	8

Sem.	Poles	ELP	Modalité évaluation	Nombre de notes attendues	UE6.2 Concevoir	UE6.5 Entreprendre	
6	Ressources	R6.01 Entrepreneuriat	PT	1		26,00%	
		R6.Strat-UX.02 Design d'expérience	PT	1	20,00%	7,00%	
		R6.Strat-UX.03 Stratégie de communication pluri-média	PT	1	20,00%	7,00%	
	SAÉ	STAGE		RS	1	10,00%	10,00%
				S	1	10,00%	10,00%
				P	1	20,00%	20,00%
				PT	1	20,00%	20,00%
					Poids Ressources	40,00%	40,00%
					Poids SAé	60,00%	60,00%
					Total	100,00%	100,00%
				Nombre de crédits ECTS	18	12	